

REPUBLIKA

**Renault
Group**

PITCH PRODUCTIE VIDEO



**Republika - agenția de social media și
comunicare digitală pentru Renault &
DACIA din 2014**

Agenția de comunicare cu ADN digital

O agenție de
publicitate
orientată
strategic,
care creează
relații de
durată între
mărci și
clienți.



AGENȚIA DE PUBLICITATE FULL SERVICE

- Branding
- Content Creation
- Video & Photo production
- Digital Strategy, Analytics, Transformation
- E-Reputation
- Social Media Campaigns & Management
- Digital Marketing Audit Web & Graphic Design SEO & Google Ads

PRODUCȚIE VIDEO

- TV Commercials
- Corporate videos
- Event After Movies
- 3D animations
- Case Studies

10 ANI DE COLABORARE

Între Republika și Dacia & Renault

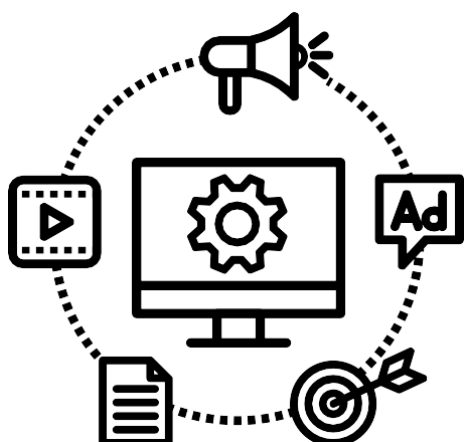
Cei 10 ani de parteneriat între Republika și Dacia & Renault au rezultat în numeroase proiecte care s-au bucurat de realizări impresionante.

Am creat proiecte de care suntem mândri, din pasiune, dedicare și dorința de a atinge rezultate excelente împreună.

FULL SERVICE MARKETING

Abordarea noastră integrată de marketing, care acoperă o gamă largă de servicii, contribuie la creșterea și succesul brandului Dacia & Renault în mediu digital.

- Strategii de marketing: Crearea de campanii inovatoare care rezonază cu publicul Dacia și Renault.
- Web Design & Social Media Management & Community Management: Design și implementare, strategie de Social Media, interacționare zilnică cu comunitatea Dacia și Renault.
- Producție video/foto: Creație high-quality de conținut video/foto pentru diferite tipuri de campanii și evenimente, ca parte din ecosistemul digital al mărcilor Dacia și Renault.



PROIECTE VIDEO

- **Lansare / Reveal de produs**
- **Live Shows**
- **After Movies de evenimente**
- **Campanii cu influenceri**
- **Tutoriale**
- **Campanii E-Comm**
- **Case Studies**



LANSARE / REVEAL PRODUS



Generația Spring, 2021

- Idea, script, concept vizual, decupaj, casting, organizare de filmare, producție, post producție
- Filmat în 4K în format 16:9 (YT) + Cut-uri în format 9:16 (FB & IG)
- <https://youtu.be/YT69a6vcHbE>



Dacia Logan Stepway, 2019

- Idea, script, concept vizual, decupaj, casting, organizare de filmare, producție, post producție
- Filmat în 4K în format 16:9 (YT) + Cut-uri în format 9:16 (FB & IG)
- <https://youtu.be/DfBze5luzMc>

LIVE SHOW



Dacia Duster Mat LE Live-show, 2023

- Idea, script, concept vizual, casting, organizare filmare în studio și de streaming, producție de live show
- Streaming pe site dacia.vanzari.ro si Facebook
- <https://youtu.be/Tc3wCVRF23g>



The Jogger Show, Live-show, 2022

- Idea, script, concept vizual, casting, organizare filmare în studio și de streaming, producție de live show
- Streaming pe site dacia.vanzari.ro si Facebook
- <https://vimeo.com/912245452/743add5c5c?share=copy>

AFTER MOVIES DE EVENIMENTE



Prima Evadare, 2023

- Idea, script, concept vizual, pregătire filmare, producție video, post-producție
- 2 etape de proiect: After movie de eveniment & Interviu
- Filmat în 4K în format 16:9 (YT) + cut-uri 9:16 și 1:1 (FB & IG)
- After Movie: <https://youtu.be/oM9ZkRtgI94>
- Interviu: <https://youtu.be/y6E-1VIEQL4>



CAMPANII CU INFLUENCERI



Sezonul Dacia, 2023

- Idea, script, concept vizual, decupaj, casting, organizare de filmare, producție, post producție
- Filmat în 4K în format 16:9 (YT) + Cut-uri în format 9:16 (FB & IG)
- <https://youtu.be/8DZ3laK8Obo>



Vara Dacia, 2023

- Idea, script, concept vizual, decupaj, casting, organizare de filmare, producție, post producție
- Filmat în 4K în format 16:9 (YT) + Cut-uri în format 9:16 (FB & IG)
- <https://youtu.be/3sCgEFyuocY>



Renault Kadjar Stop Watching, Start Living, 2016

- Idea, script, concept vizual, decupaj, casting, organizare de filmare, producție, post producție
- Filmat în 4K în format 16:9 (YT) + Cut-uri în format 9:16 (FB & IG)
- <https://youtu.be/Fo9wiKdFWds>

TUTORIALE VIDEO



Renault C@re Dealer Check App Tutorial, 2022

- Idea, script, concept vizual, decupaj, casting, organizare de filmare, producție, post producție
- Filmat în 4K în format 16:9 (pentru folosire internă)
- <https://vimeo.com/912234196/17daed4e90?share=copy>

CAMPANII DE E-COMM



Eu Aleg Online, 2020

- Idea, script, concept vizual, decupaj, casting, organizare de filmare, producție, post producție
- Filmat în 4K în format 16:9 (YT) + Cut-uri în format 9:16 (FB & IG)
- <https://vimeo.com/912234161/ccf999bd49?share=copy>
- <https://vimeo.com/912234120/9d43a72ace?share=copy>

STUDY CASES

- Idea, script, concept vizual, montaj și animație



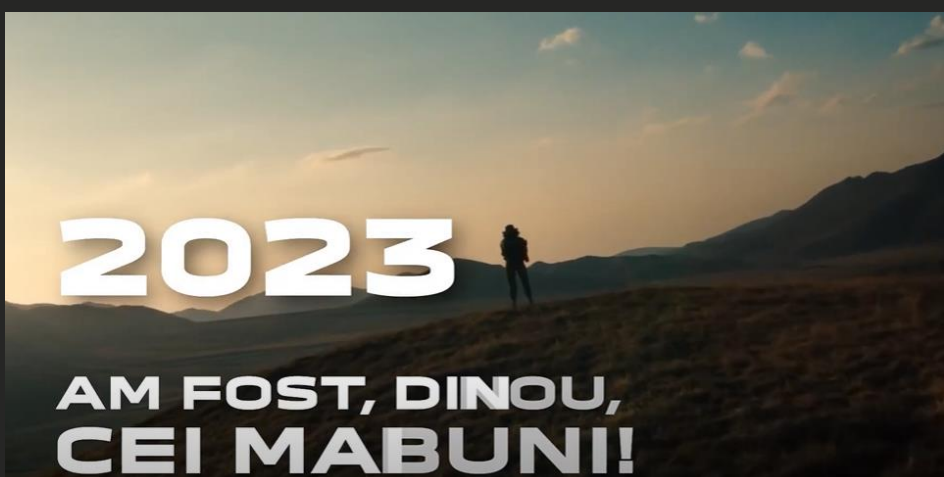
Renault Video Convenție, 2023

<https://youtu.be/y5XxyZJdx3c>



Renault Video Convenție, 2021

<https://vimeo.com/912237002/b33636e3b8?share=copy>



Dacia Video Convenție, 2023

<https://youtu.be/gER5mRV5JRo>



Dacia Video Convenție, 2021

<https://vimeo.com/912238493/ab27db36ca?share=copy>

PROIECTE FOTO

- **Lansare / Reveal produs**
- **Campanii cu influenceri**
- **Evenimente de PR**



LANSARE / REVEAL PRODUS



Eveniment de Reveal Noua Dacia Duster, 2023

- Organizare eveniment și ședința foto (brief + referințe)
- Documentare eveniment, poze High-Rez
- Formate diferite (16:9, 9:16, 1:1)

LANSARE / REVEAL PRODUS



Reveal Noua Dacia Duster Pick-up

- Idea, script, decupaj, casting, organizare de ședința foto în natură și în studio, producție și post-producție poze
- Poze High-Rez, în formate diferite (16:9, 9:16, 1:1) pentru FB & IG

EVENIMENTE



Prima Evadare, 2023

- Organizare ședință foto (brief + referințe)
- Poze de eveniment (traseu, bicicliști și atmosferă de la competiție)
- Poze de la Lounge (atmosferă după traseu, socializare, ceremonia de premiat)
- High-Rez poze în formate diferite (16:9, 9:16, 1:1) pentru FB & IG

CAMPANII CU INFLUENȚERI



Vara Dacia, 2023

- Organizare eveniment și ședința foto (brief + referințe)
- Poze de la eveniment cu influenceri (Influenceri cu gama Extreme, influențeri la competiția cu caiace, atmosferă generală)
- High-Rez poze în formate diferite (16:9, 9:16, 1:1) pentru FB & IG

EVENIMENTE DE PR



Dacia la Singureni, 2023

- Organizare eveniment și ședința foto (brief + referințe)
- Poze de la eveniment cu influenceri și angajați Dacia
- High-Rez poze în formate diferite (16:9, 9:16, 1:1)



PRODUȚIE VIDEO / FOTO

- În cadrul proiectele video pe care le desfășurăm, acordăm o deosebită importanță detaliilor și fiecărui aspect ce ține de implementarea tuturor elementelor ce construiesc rezultatul final.

De la idee, script și conceptul vizual, apoi decupaj, organizarea filmarilor, filmării, până la post-producție: montaj, editare sunet, muzică, colorizare, grafică și animație - ajungem să avem un proiect care reprezintă vizual misiunea brandului.

- **Proiectele foto pe care le implementăm au la bază research și crearea unor concepte care să reprezinte brandul până la cel mai mic detaliu.** Viziunea artistică și expertiza sunt elementele de bază alături de care dăm viață fiecărui proiect în parte.



LOGITECH



Logitech G Manifesto, Campania cu Influenceri, 2022

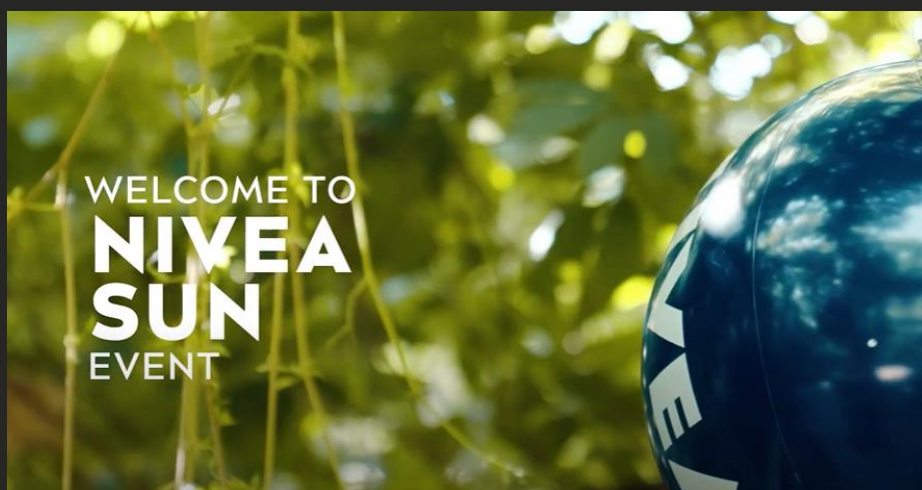
- Idea, script, concept vizual, decupaj, casting, organizare de filmare, producție, post producție
- Filmat în 4K în format 16:9 (YT) + Cut-uri în format 9:16 (FB & IG)
- <https://vimeo.com/912241854/1997ce01b7?share=copy>



Logitech Blindfolded, Campania cu Influenceri, 2019

- Idea, script, concept vizual, decupaj, casting, organizare de filmare, producție, post producție
- Filmat în 4K în format 16:9 (YT) + Cut-uri în format 9:16 (FB & IG)
- <https://vimeo.com/912241295/622844138a?share=copy>

NIVEA



NIVEA SUN Eveniment, After Movie, 2023

- Organizare eveniment
- Organizare filmare, concept vizual, post-producție
- Filmat în 4K în format 16:9 (YT) + Cut-uri în format 9:16 (FB & IG)
- <https://youtu.be/9yRGH8VUodQ>



NIVEA Blue Tin, 2019

- Idea, script, concept vizual, decupaj, casting, organizare de filmare, producție, post producție
- Filmat în 4K în format 16:9 (YT) + Cut-uri în format 9:16 (FB & IG)
- <https://vimeo.com/912241206/cf762baea3?share=copy>



Blue Fotolia, Campanie Digital, 2017

- Idea, script, decupaj, casting, organizare de ședința foto, producție și post-producție poze
- Poze High-Rez, în formate diferite (16:9, 9:16, 1:1) pentru FB & IG
- <https://vimeo.com/912241635/61fca5629d?share=copy>

GARDEN OF LIGHTS



Garden of Lights, After Movie de Eveniment, 2023

- Idea, script, concept vizual, organizare filmare, producție de liv
- Streaming pe site dacia.vanzari.ro si Facebook
- <https://youtu.be/pnFqlrUEh5I>

VARTA AUTOMOTIVE



VARTA Services, Corporate Video, 2020

- Producția video a constat în: idee, script, concept vizual, decupaj, casting, organizare de filmare, producție, post producție
- Filmat în 4K în format 16:9 (YT) + Cut-uri în format 9:16 (FB & IG)
- <https://vimeo.com/912241253/c20ee1c407?share=copy>
- Producția foto a constat în: briefing și concept vizual, organizare ședința foto, ședința foto cu greenscreen, post-producție
- High-Rez poze, de la care am creat KV-uri și postări de Social Media



DAAS



DAAS, Corporate Video, 2023

- Idee, script, concept vizual, decupaj, organizare de filmare, producție, post producție
- Filmat în 4K în format 16:9 (YT)
- <https://youtu.be/Xqb4wi18OLM>

LEONIDAS



Leonidas, Promo Video, 2022

- Idee, script, concept vizual, decupaj, organizare de filmare, producție, post producție
- Filmat în 4K în format 16:9 (YT) + Cut-uri în format 9:16 (FB & IG)
- <https://vimeo.com/912242435/b6b247044a?share=copy>

OALA CU BUNATĂȚI



OCB, Promo Video, 2019

- Idee, script, concept vizual, decupaj, casting, organizare de filmare, producție, post producție
- Filmat în 4K în format 16:9 (YT) + Cut-uri în format 9:16 (FB & IG)
- <https://vimeo.com/912238644/03d9d13e02?share=cop y>

CE NE PROPUNEM PENTRU VIITOR

Credem ca expertiza noastră din domeniul producției video / foto pentru mărciile Dacia și Renault, cât și pentru ceilalți clienți, dovedește calitate și diversifitatea care răspunde nevoilor specifice fiecărui proiect în parte și care rezonază cu publicul țintă. Adicional, considerăm că experiența noastră de la proiecte precum video “Renault C@re Dealer Check App Tutorial”, conceput pentru Renault Group din Franța, și alte campanii de recrutare pentru Renault Group, ne-a introdus deja în cerințele tehnice și vizuale specifice. Acest lucru este benefic pentru noi, pe partea de familiarizare cu Renault Group, și va duce la o înțelegere mai ușoară a nevoilor și o implementare mai eficientă pentru proiectele viitoare.



DE CE NOI?

- Istoricul nostru vorbește de la sine - furnizăm în mod constant soluții de marketing, conținut video și foto de înaltă calitate care au adus rezultate măsurabile în mod direct.
- Cunoașterea obiectivelor și a nevoilor de brand asigură conținut "tailor-made" pentru fiecare brand în parte.
- Echipa noastră este formată din profesioniști cu o bogată experiență în creație, regie, videografie și editare.
- Suntem dedicați inovației și ne poziționăm în permanență în fața trendurilor din industrie. Cu fiecare proiect nou ne propunem să depășim limitele storytelling-ului vizual și să producem conținut relevant și creativ pentru publicul țintă.

RECOMANDĂRI

"Republika pentru noi este partenerul creativ, care transforma fiecare brief într-o provocare de a veni cu propuneri speciale, inedite, fara a uita niciun moment de eficienta. Mereu disponibili, prompti, la curent cu trendurile digitale si foarte exigenti cu ceea ce livreaza."

"Republika este un partener de afaceri de încredere care combină inteligența operațională și creativitatea cu o înțelegere largă și strategică a nevoilor brandurilor din domeniul auto. Au capacitatea și resursele necesare pentru a depăși complexitatea cotidianului, acționând cu agilitate pentru a îndeplini obiectivele unei afaceri foarte dinamice."

"Apreciam la echipa Republika trei calități complementare: viziunea pe termen lung, urmărirea rezultatelor și capacitatea de a construi constant peste realizările anterioare. Dar și flexibilitatea datorită căreia agenția răspunde rapid atât cerințelor noastre, cât și oportunităților pe care le sesizează pe piață."

„Am găsit la Republika o echipă profesionistă, interesată de dezvoltarea brandului, mereu în căutare de idei și soluții inovatoare. Finanțarea este destul de dificilă și necesită înțelegerea termenilor și a comportamentelor clienților, dar Republika a dovedit întotdeauna o adevărată maturitate în modul în care aceștia au tratat fiecare nevoie a brandului."



Elena Apostol,
Communications Director
Group Renault Romania



Clarisa Rosu,
Advertising Director Group
Renault Romania



Carmen Pavel,
Marketing
Director NIVEA



Raluca Clej,
Team Leader Operational
Marketing UniCredit
Consumer Financing

MULTUMIM!

